

## CDH-Hauptversammlung: Schritte in die Zukunft

**Die Hauptversammlung, zu der die Delegierten der CDH-Landesverbände und CDH-Fachverbände zusammenkamen, fand am 21. und 22. Mai 2017 in Berlin statt.**

CDH-Präsident Dirk P. Goeldner eröffnete die Hauptversammlung, die in den Räumen der CDH stattfand, und begrüßte die Teilnehmer. Anschließend gab er einen kurzen, kompakten Rückblick über die Verbandsarbeit und Erfolge der CDH der letzten 12 Monate. Unter anderem berichtete er über das Engagement der CDH zum Thema „Reform der Insolvenzanfechtung“ und über die Verhinderung eines Kriterienkataloges in einem inzwischen in Kraft getretenen Arbeitnehmerüberlassungsgesetz. Durch diesen Kriterienkatalog, der eine Angestelltentätigkeit von einem Werkvertrag abgrenzen sollte, drohte eine neue Art der Scheinselbständigkeitsgesetzgebung, die gerade unseren Berufsstand massiv hätte treffen können. Der Einsatz der CDH konnte dies verhindern!

Im Anschluss an die Ausführungen des Präsidenten wurden die üblichen Regularien behandelt. Sowohl der Jahresabschluss 2016 als auch der Haushaltsplan für das laufende Jahr wurde einstimmig genehmigt und ebenso einstimmig wurde das Präsidium und die Geschäftsführung der CDH entlastet. Ein zentrales Anliegen der Hauptversammlung war es, ein bundesweit einheitliches Erscheinungsbild der CDH Organisation voranzutreiben. Den Delegierten wurden dazu konkrete Designvorschläge, ausgerichtet am Modell „Re Design“ des CDH-Landesverbandes CDH Mitte, vorgestellt. Zur Vorbereitung hatten die Delegierten vor der Hauptversammlung die Angebote mit den aufgeführten Leistungen und Kosten auch für die technische Umsetzung eines danach gestalteten Internetauftrittes eines Landesverbandes erhalten. Im Zuge dessen berichtete Frau Willer, CDH-Geschäftsführerin Online-Medien und Öffentlichkeitsarbeit über den geplanten Relaunch der Internetseiten der CDH unter [www.cdh.de](http://www.cdh.de). Als Ergebnis ist festzuhalten, dass alle CDH-Landesverbände und die CDH darangehen werden, ein einheitliches Corporate Design zu erarbeiten und einzuführen. Ein weiteres Hauptthema war die Weiterentwicklung der CDH-Mitgliederzeitschrift H & V Journal und zwar sowohl in fachlicher insbesondere betriebswirtschaftlicher Hinsicht als auch im Hinblick auf die sozialen (Online-) Medien durch deren Ausbau zur Multi-Media-Plattform.

Die engagierten Diskussionen zeigten, wie wichtig es den Delegierten ist, optimale Ansätze und Lösungsmöglichkeiten zu finden, um auch bei geringer werdenden finanziellen Mitteln das gewohnt hohe CDH-Niveau an Mitgliederleistungen zu gewährleisten. Neben diesen Fragen standen weitere wichtige Punkte auf der Tagesordnung. IUCAB-Vizepräsident Ralf Scholz und

CDH-Hauptgeschäftsführer Eckhard Döpfer informierten über die IUCAB und die Weiterentwicklung der internationalen Plattform zur Vertretungsvermittlung. Die [www.come-into-contact.de](http://www.come-into-contact.de) habe weiter an Bedeutung gewonnen, weil weitere wichtige IUCAB Länder der Plattform beigetreten seien.

Zum Abschluss der Hauptversammlung berichtete Eberhard Runge, der Vorsitzende des „Institutes für Handelsvermittlung und Vertrieb CDH e.V.“ über dessen Aktivitäten. Im Berichtszeitraum sei erneut eine der Kernaufgaben erfüllt worden, nämlich für statistisch belastbares Zahlenmaterial über den Berufsstand zu sorgen. Auf Einladung des CDH-Landesverbandes CDH im Norden findet die nächste CDH-Hauptversammlung am 10. und 11. Juni 2018 in Hamburg statt.

## IUCAB Jahrestagung in Helsinki

Die diesjährige Hauptversammlung des internationalen Dachverbandes der Handelsvertreterorganisationen IUCAB fand am 25./26. Mai 2017 auf Einladung des finnischen Handelsvertreterverbandes „The Finnish Foreign Trade Agents Federation“ in Helsinki statt. Für die CDH nahmen Eckhard Döpfer, Hauptgeschäftsführer sowie Marta Zelewska, Referentin in der internationalen Abteilung, an der Veranstaltung teil.

Traditionell traf sich am ersten Tagungstag die Arbeitsgruppe der Geschäftsführer der Mitgliedsverbände (Secretarial Working Group – SWG), um sich über die neuesten Entwicklungen in den jeweiligen nationalen Verbänden auszutauschen. Des Weiteren lag ein Schwerpunkt der Tagung auf der Weiterentwicklung der internationalen Handelsvertreterplattform [come-into-contact.com](http://come-into-contact.com), die mittlerweile um eine italienische sowie eine russische Plattform erweitert wurde.

Zur gleichen Zeit tagte die Arbeitsgruppe Recht (Legal Working Group – LWG), in der sich die Delegierten gegenseitig über die aktuellste Rechtsprechung zum Handelsvertreterrecht in den jeweiligen Mitgliedstaaten informierten. Dabei wurde vertieft die Anwendbarkeit der sogenannten „Accordi Economici Colettivi“, also der in Italien auf Handelsvertreterverträge anwendbaren Wirtschaftskollektivverträge, die die Rechtsbeziehung zwischen Hersteller und Handelsvertreter regeln, besprochen.

Das Delegiertentreffen fand seinen Abschluss mit der Wahl des Handelsvertreters des Jahres. Gewinner des George Haywards Awards 2017 ist die schwedische Handelsagentur Lindeblad & Wendin, die erfolgreich im Herrenunterwäschegeschäft tätig ist und namhafte Unternehmen wie Calvin Klein, Bruun & Stengade sowie Tommy Hilfiger vertritt. Mit der Verleihung des Preises soll das Engagement und die Leistung des Gewinners gewürdigt werden.