

„Raus aus der Krise“

Erfreulicherweise hat sich die deutsche Wirtschaft im Verlauf des vergangenen Jahres wieder etwas stabilisiert, aber endgültig überstanden ist die Krise nicht – Kreativität, Engagement und Flexibilität werden mehr denn je nötig sein, um auf den Märkten Bestand zu haben und neue Tätigkeitsfelder zu erschließen. Mit kompetenten Referenten will der 2. CDH-Branchen-Event den CDH-Mitgliedern folgende Denkanstöße geben und neue Sichtweisen eröffnen:

- **Aktuelle Trends im Vertrieb – Wie kann die einzelne Handelsvertretung davon profitieren?**
- **Erfolgreich durch Spezialisierung – Wege aus dem Verdrängungswettbewerb**
- **Gedächtnistraining – Betriebsanleitung für das Gehirn**

Lassen Sie sich von unseren Referenten inspirieren, nehmen Sie neue Impulse mit. Tauschen Sie Erfahrungen mit Ihren Kollegen aus, treten Sie in Kontakt auch mit Handelsvertretungen aus anderen Branchen, die vielleicht ähnliche Erfahrungen machen wie Sie, oder möglicherweise ganz andere, aus denen Sie Nutzen ziehen können. **Kurz: Nehmen Sie an dem Branchen-Event der CDH am 22. und 23. Oktober 2010 in Essen teil.**

Teilnahmegebühren

für Teilnehmer am Branchen-Event € 197,-
mit folgenden Leistungen: Teilnahme an der Vortragsveranstaltung und an den Branchengesprächen, Mittagessen am Freitag, Tagungsgetränke und Kaffeepausen

Abendessen am Freitag (ohne Getränke) im Panoramarestaurant „Zur Platte“ oberhalb des Baldeneysees einschließlich Transfers € 44,-

Zweistündige geführte Stadtrundfahrt mit dem Bus „Essen entdecken“ und zweistündige Besichtigung des Weltkulturerbes „Zeche Zollverein“ (dazwischen ein Snack) € 36,-

für Begleitpersonen am Rahmenprogramm:

Mittagessen am Freitag € 20,-

Abendessen am Freitag (ohne Getränke) im Panoramarestaurant „Zur Platte“ einschl. Transfers € 44,-

Stadtrundfahrt, Besichtigung „Zeche Zollverein“ einschl. Bustransfer und Snack € 36,-

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich einschließlich MwSt.

Fordern Sie mit diesem Coupon die Anmeldeunterlagen an (Fax: 030 / 7 26 25 699) oder laden Sie diese im Internet herunter unter www.cdh.de

- Anforderung der Anmeldeunterlagen zum Branchen-Event der CDH am 22. und 23. Oktober 2010 im Bredeneey-Hotel in Essen**

Firma:

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel./Fax:

E-Mail:

Datum/Unterschrift, ggf. Stempel



Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V.
Am Weidendamm 1 A · 10117 Berlin
Tel. 030 / 7 26 25 600 · Fax 030 / 7 26 25 699
E-Mail: centralvereinigung@cdh.de · Web: www.cdh.de



Branchen-Event der CDH

22. und 23. Oktober 2010 im Bredeneey-Hotel in Essen

„Raus aus der Krise“





Dipl.-Kfm. Ulrich Eggert

Aktuelle Trends im Vertrieb – Wie kann die einzelne Handelsvertretung davon profitieren?

Inhaber der Ulrich Eggert Consulting Köln; langjähriger Mitarbeiter und Geschäftsführer einer größeren Kölner Unternehmensberatung; Zukunfts-, Trend- und Handelsforscher, Unternehmensberater sowie Verfasser zahlreicher Studien und Bücher mit internationaler Vortragstätigkeit.

- Wirtschaftskrise am Ende?
- Der Konsument im Nachfragerwandel
- Stürmische Zeiten in Handel und Vertrieb – absehbare Entwicklungen?
- Neue Konzepte und Formate für die Zukunft



Dr. Kerstin Friedrich

Erfolgreich durch Spezialisierung – Wege aus dem Verdrängungswettbewerb

Dr. Kerstin Friedrich gilt als führende Expertin für Spezialisierungsstrategien und hat zu diesem Thema mehrere Bücher verfasst. Sie ist Mitglied der German Speakers Association und ist bekannt dafür, komplexe Inhalte leicht und unterhaltsam vorzutragen.

- Welches Erfolgspotenzial steckt in Spezialisierungen?
- Wie kann man Risiken in Chancen umwandeln?
- Wie findet man sein eigenes Spezialgebiet und baut es zur Marktführung aus?



Jürgen Petersen

Gedächtnistraining – Betriebsanleitung für das Gehirn

Jürgen Petersen ist ursprünglich Landwirt und nun Coach, Gedächtnistrainer und Buchautor. Er verbindet Sport mit Gedächtnistraining, hat 2001 Brainrunning entwickelt und beim Patentamt schützen lassen. Brainrunning ist eine Technik, wie man sich beim Laufen Dinge merkt, um die Zeit, die man für körperliche Fitness investiert, gleichzeitig für den Kopf zu nutzen.

- Das Raum-System als universelle Gedächtnis-Technik
- Anwendungsbeispiele
- Praktische Übungen



Veranstaltungsort des Branchen-Events der CDH 2010 ist das 4-Sterne-Haus Bredeney-Hotel in Essen

Programm

Freitag, 22. Oktober 2010

Gemeinsame Veranstaltung der 6 Fachverbände

- 10.00 Uhr
- **Eröffnung und Begrüßung**
Heinrich Schmidt, Präsident der CDH
 - **Aktuelle Trends im Vertrieb – Wie kann die einzelne Handelsvertretung davon profitieren?**
Ulrich Eggert, Ulrich Eggert Consulting, Köln
 - **Erfolgreich durch Spezialisierung – Wege aus dem Verdrängungswettbewerb**
Dr. Kerstin Friedrich, darwin consulting, Düsen
 - **Gedächtnistraining – Betriebsanleitung für das Gehirn**
Jürgen Petersen, brainrunning, Niebüll

13.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

Getrennte Sitzungen der CDH-Fachverbände

15.00 - 18.00 Uhr Ein weiterer Höhepunkt dieses Branchen-Events sind die Branchengespräche in getrennten Sitzungen der CDH-Fachverbände.

Programm: ■ **Meinungsaustausch zur Umsetzung der Anregungen aus den vorangegangenen Vorträgen in die Praxis der Handelsvermittlungen**
■ **Aktuelle Probleme und Chancenpotentiale der Branche**

- **CDH-Fachverband Bauwesen**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Heinz Mark**
- **CDH-Fachverband Medizinprodukte – Gesundheitswesen**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Kay Grupe**
- **CDH-Fachverband Mode – Sport – Accessoires**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Werner Steiner**
- **CDH-Fachverband Nahrungsmittel – Weine – Spirituosen**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Kurt Balk**
- **CDH-Fachverband Papier – Verpackung – Büro**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Wolfgang Dietrich**
- **CDH-Fachverband Wohnambiente**
geleitet vom Vorsitzenden des Fachverbandes **Stephan Aug**

ab 19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen im Panoramarestaurant „Zur Platte“ in Essen Bredeney mit Blick über den Baldeneysee

Samstag, 23. Oktober 2010

9.30 - 15.00 Uhr

Geführte Stadtrundfahrt mit dem Bus „Essen entdecken“, in der die vielfältigen Seiten der Ruhrgebietsmetropole gezeigt werden.

Vom grünen Essener Süden mit dem Baldeneysee, der Villa Hügel und der Margarethenhöhe führt die Fahrt durch die City bis zum Weltkulturerbe „Zeche Zollverein mit Schacht XII“, die ausgiebig besichtigt wird (zwischen durch kleiner Imbiss).



Die „Zeche Zollverein Schacht XII“ ist ein beeindruckendes Zeugnis für die Industriearchitektur der klassischen

Moderne. Seit der Stilllegung 1986 zum Kunst-, Kultur- und Designstandort entwickelt, beherbergt das Ensemble neben dem DesignZentrum NRW viele Privatunternehmen und das Ruhrmuseum.

Das heutige UNESCO Weltkulturerbe steht beispielhaft für eine Kombination von Denkmalschutz, Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung.

Danach Rückfahrt mit dem Bus zum Hotel, Ankunft ca. 15.30 Uhr und Ende des Branchen-Events der CDH