



46. CDH – Trendumfrage

Frühjahr 2010

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse der aktuellen CDH – Trendumfrage. Befragt wurden mehr als 1.000 CDH-Mitgliedsunternehmen.

Einen ausführlichen Beitrag zur konjunkturellen Situation der Handelsvertretungen in Deutschland finden Sie in der nächsten Ausgabe des H&V JOURNAL – Wirtschaftsmagazin für Handelsvermittlung und Vertrieb vom 14. April 2010.

Berlin, 9. April 2010

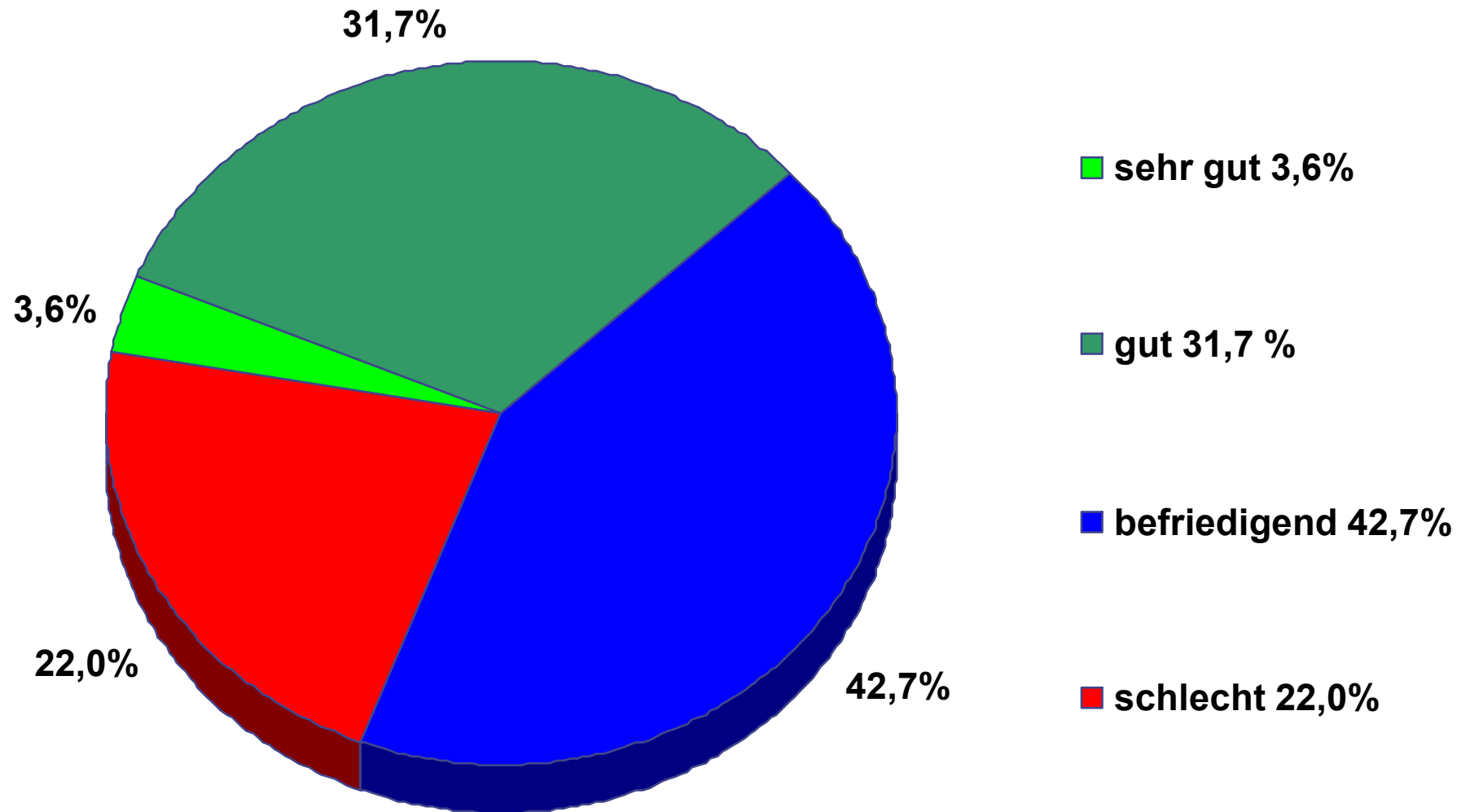
**Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände
für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V.**

Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

www.cdh.de; www.handelsvertreter.de; [www.twitter.com/CDHBERLIN](https://twitter.com/CDHBERLIN);
centralvereinigung@cdh.de

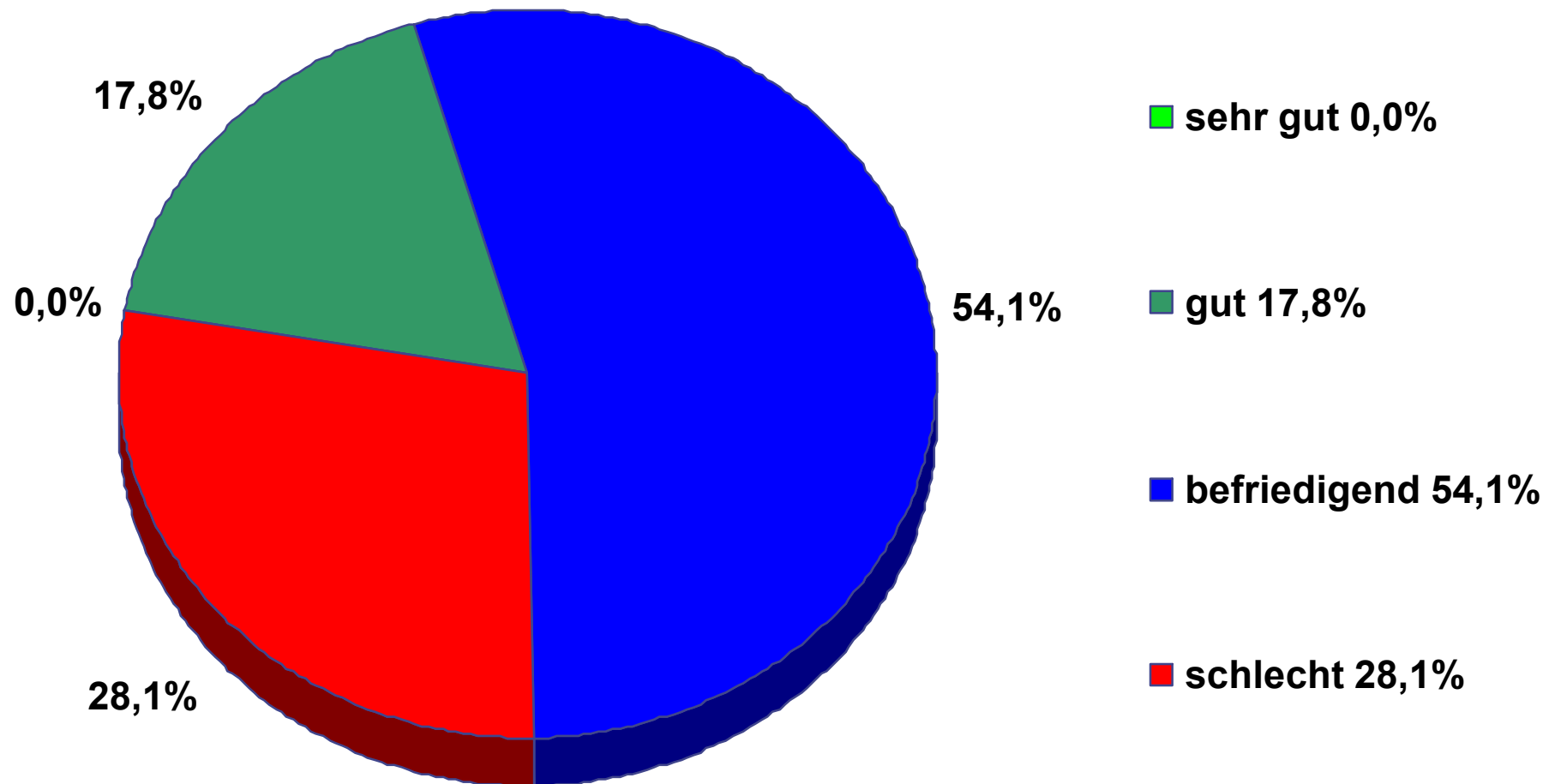


Eigene Geschäftslage





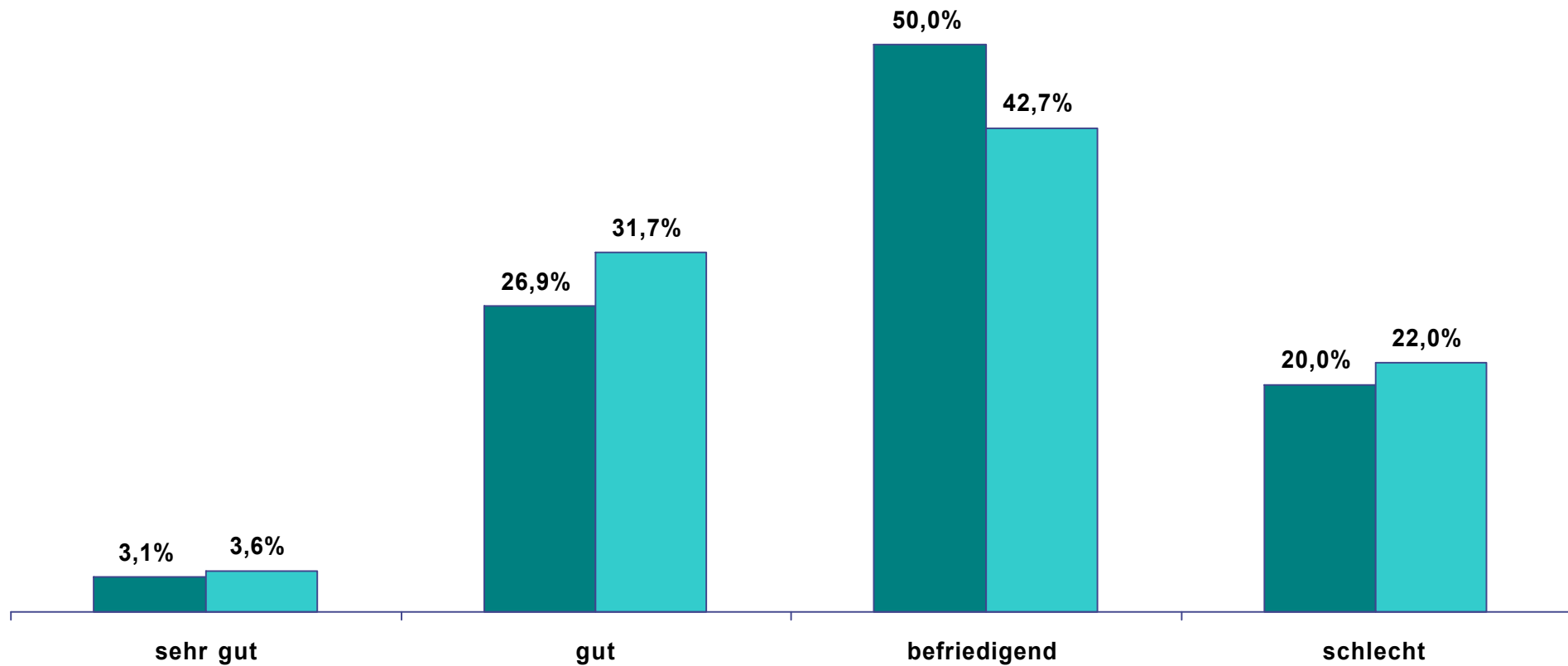
Branchenlage





Eigene Geschäftslage Herbst 2009 / Frühjahr 2010

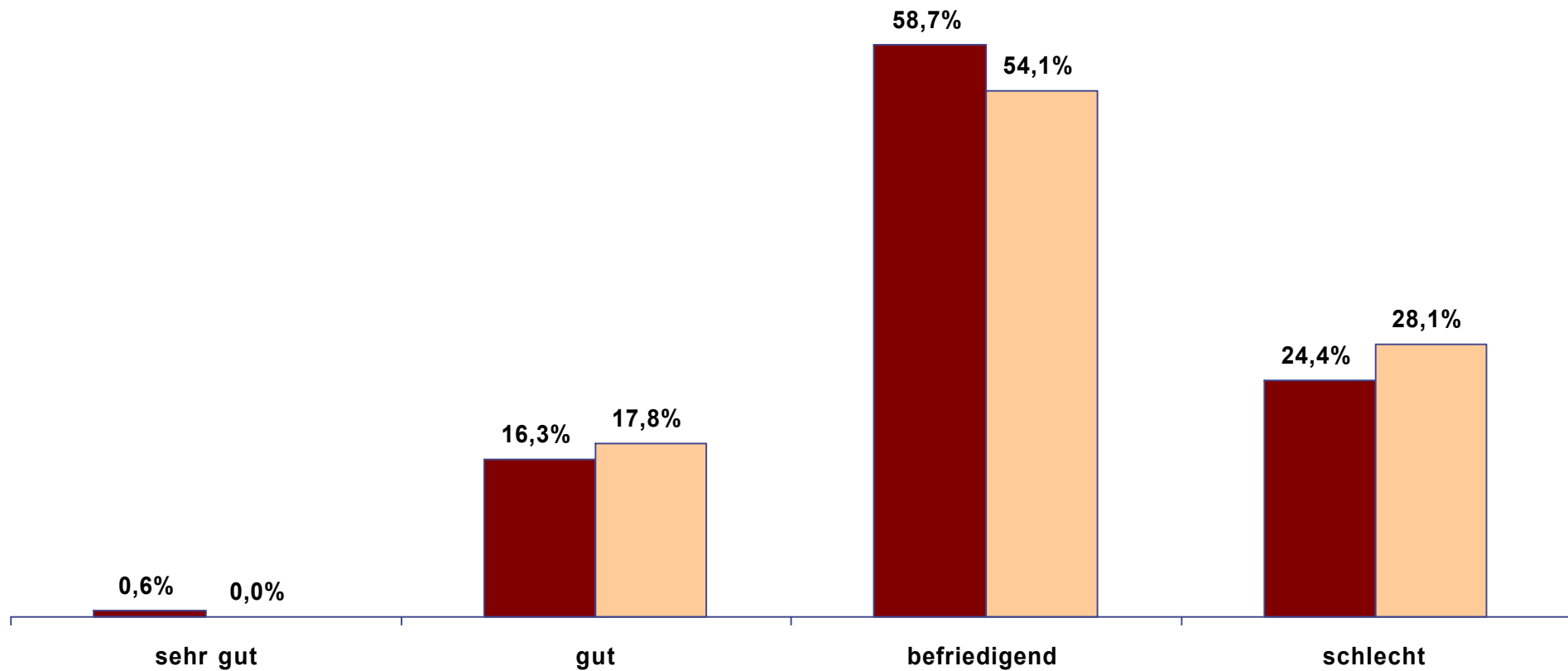
■ Herbst 2009 ■ Frühjahr 2010





Branchenlage Herbst 2009 / Frühjahr 2010

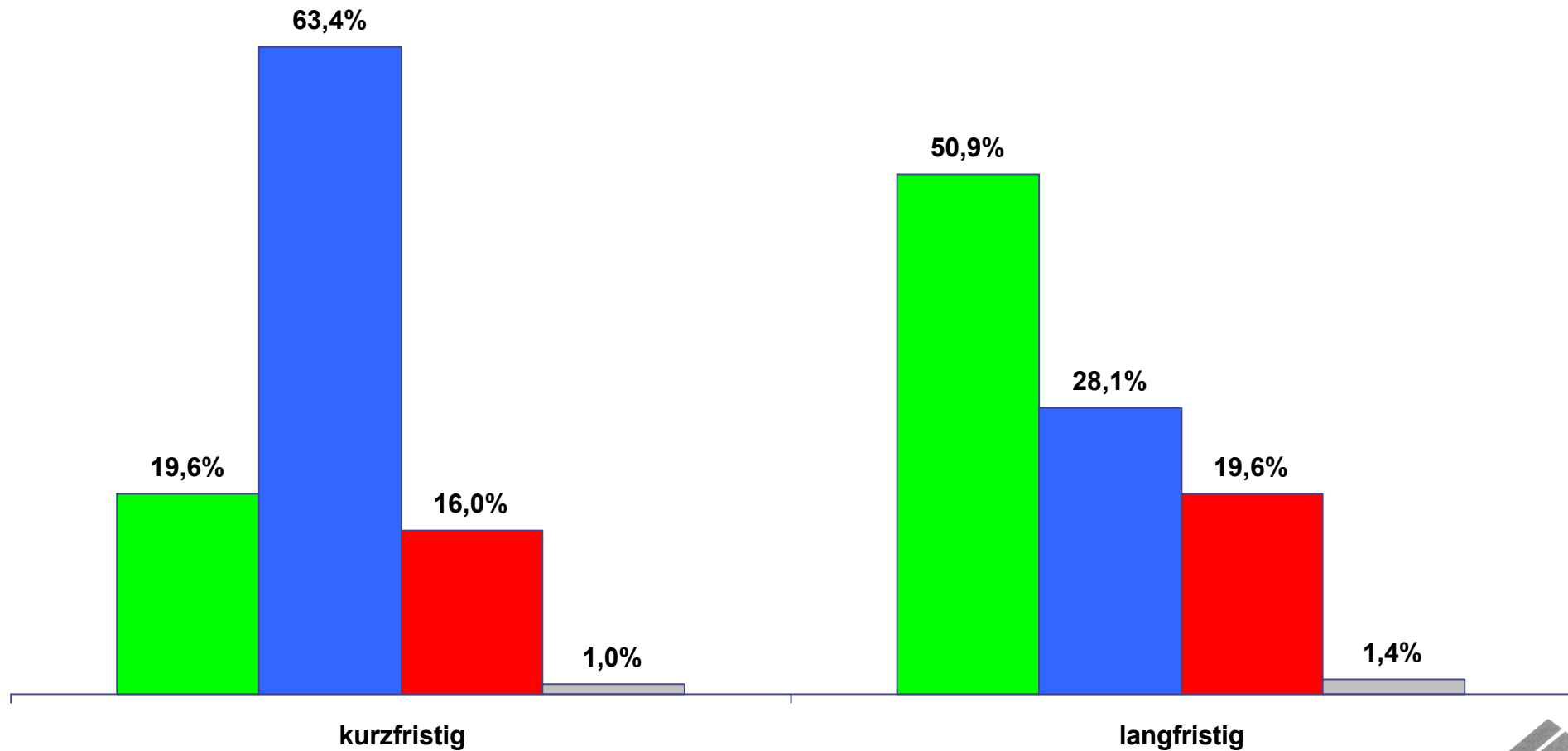
■ Herbst 2009 ■ Frühjahr 2010





Zukunftsperspektiven

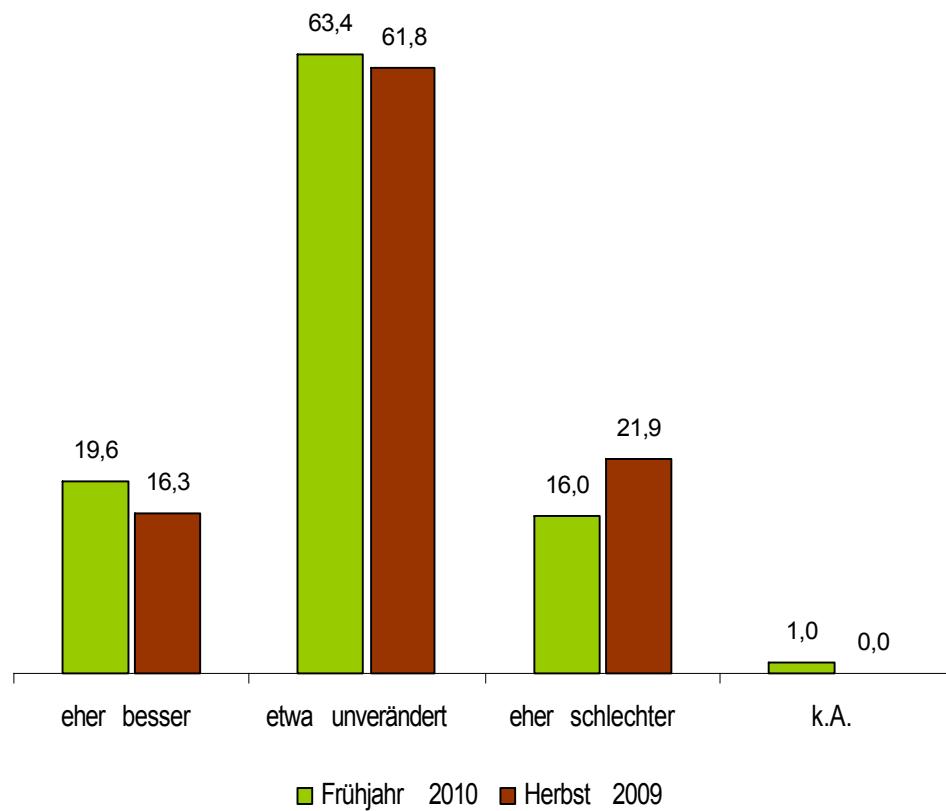
■ eher besser ■ etwa unverändert ■ eher schlechter ■ k.A.



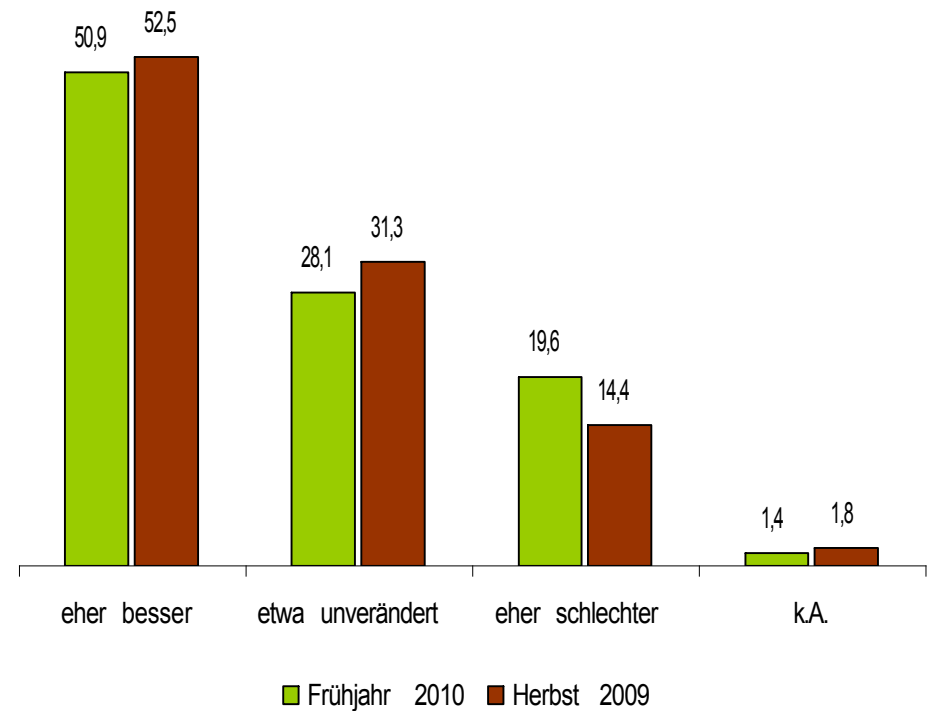


Zukunftsperspektiven Herbst 2009 / Frühjahr 2010

Kurzfristige Perspektiven
(Angaben in %)

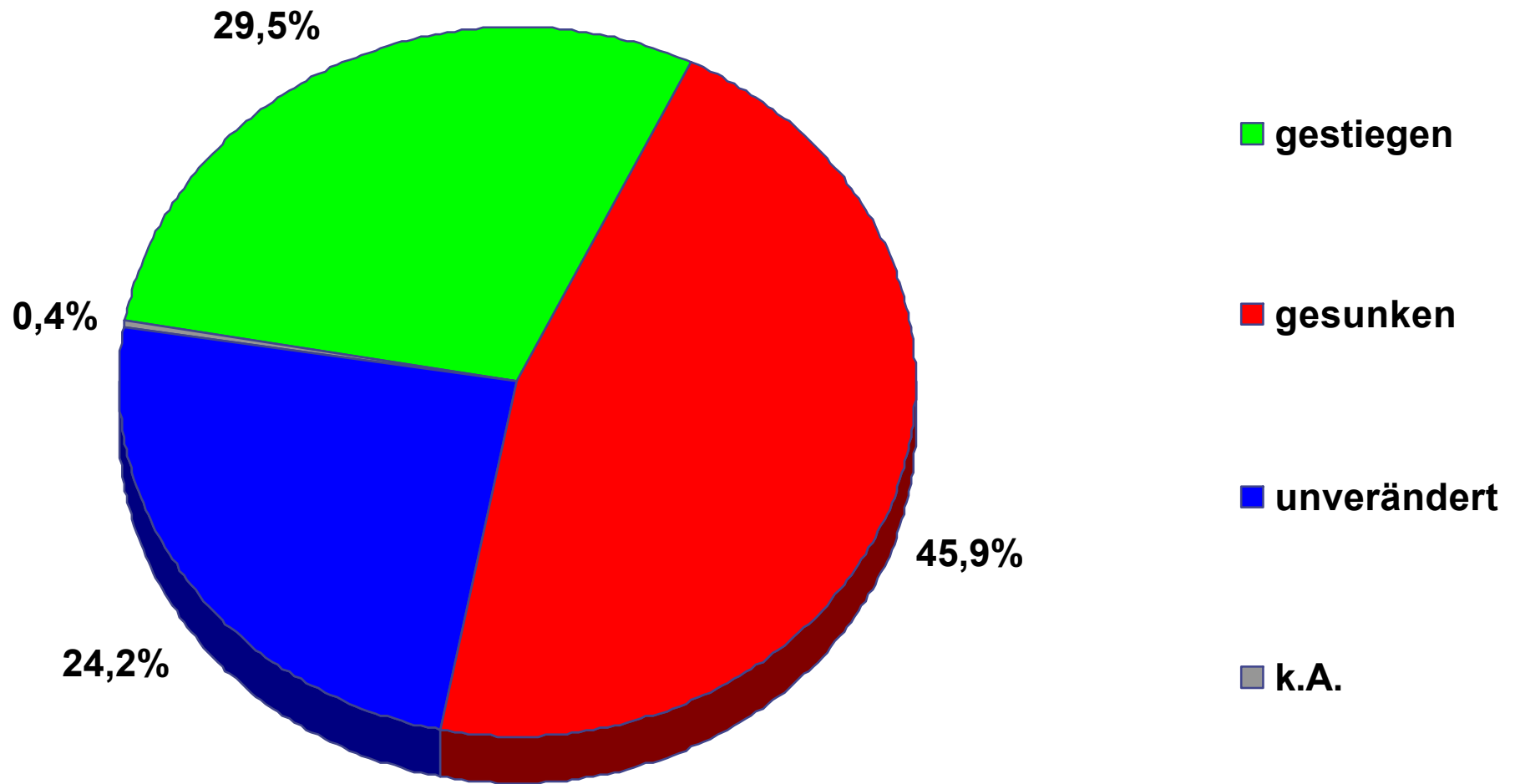


Langfristige Perspektiven
(Angaben in %)





Vermittelter Warenumsatz im Jahr 2009





Vermittelter Warenumsatz 2009 / 1. HJ 2009

